

Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии

«Построй город дружбы и выиграй поездку в Китай»

Настоящее стимулирующее мероприятие «Построй город дружбы и выиграй поездку в Китай» (далее – **«Акция»**) проводится в рамках рекламной кампании Продукции под товарным знаком «Добрый», указанной в п. 3 Правил, направлено на привлечение внимания к Продукции под товарным знаком «Добрый», формирование, поддержание интереса к ней и на продвижение Продукции под товарным знаком «Добрый» на рынке.

- 1.1. Организатором Акции (далее – **«Организатор»**), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является Общество с ограниченной ответственностью «Промополе» (фактический адрес: 121170, г. Москва, Кутузовский проспект, дом 36, строение 3; юридический адрес: 121170, г. Москва, Кутузовский проспект, дом 36, строение 3, этаж 2, помещение II, комнаты 78-81, ИНН 7726710814, КПП 773001001). Электронная почта для обращений dobrycolapromo@promopole.ru. Сфера ответственности: проведение Акции, хранение, сбор и обработка персональных данных Участников Акции по поручению Заказчика), техническая поддержка работы Сайта Акции, модерация чеков, коммуникация с участниками Акции, определение победителей Акции, организация вручения призов Акции победителям, выполнение функции налогового агента при исчислении и удержании НДФЛ за победителей призов, указанных в п.п. 6.1.10-6.1.12 и иные действия, указанные в настоящих Правилах и договоре с Заказчиком.
- 1.2. Заказчиком Акции (далее – **«Заказчик»**), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющимся инициатором проведения Акции, заключившим Договор с Организатором Акции на проведение Акции, является Акционерное общество «Мултон» (фактический адрес: г. Москва, Киевское шоссе, 22 км, домовладение 6, стр. 1, БЦ «ComCity; юридический адрес: 141102, Московская обл, г.о. Щёлково, г Щёлково, проезд Фруктовый, 1, ИНН 7810249327, КПП 505001001). Сфера ответственности: выделение денежных средств на закупку призового фонда.
- 1.3. Партнером Акции (далее – **«Партнер»**), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является Общество с ограниченной ответственностью «Икстрим» (фактический адрес: 123290, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошёво-Мнёвники, пр-д Причальный, д. 2, 4 этаж, пом. XIX, ком. 3 ИНН 7723875857, ОГРН 1137746535717). Сфера ответственности: предоставление части Призового фонда, согласно условиям настоящих Правил.
- 1.4. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее - **Правила**), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера.

2. Термины и определения

- 2.1 **Анкета участника** – персональные данные Участника, оставляемые на Сайте Акции <https://dobry-kids.ru/> (Далее – Сайт Акции) при регистрации в следующем составе: Фамилия; Имя; Дата рождения; Электронная почта, Номер телефона.
- 2.2 **Регистрация Участника** – однократный ввод Участником данных, указанных в п. 5.1.3 настоящих Правил на Сайте Акции.
- 2.3 **Авторизация** – ввод Участником его логина и пароля на Сайте для идентификации его системой.
- 2.4 **E-mail** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов сети интернет, к которому Участник имеет доступ.
- 2.5 **Личный кабинет** – персональный раздел Участника на Сайте, в котором отражены сведения о зарегистрированных чеках, присужденных призах.
- 2.6 **Модерация** – проверка соответствия Чека требованиям настоящих Правил. Модерация осуществляется Организатором в течение всего срока Акции, в том числе, на стадии вручения Призов. В случае обнаружения внесения Участником ложной или ошибочной информации, Организатор не учитывает Чеки такого участника. На любом этапе проведения Акции Организатор вправе проверить правомерность регистрации Участником того или иного Чека в Акции. Для этого Организатор связывается с Участником и сообщает о необходимости направления Чека в течение 3-х рабочих дней в виде копии (фотография, скан) на электронный адрес, указанный Организатором (3х дневный срок отсчитывается с момента, когда Организатор сообщил о необходимости направления Чека Участнику). В случае если Участник не выполнил требование Организатора в установленный срок, Организатор вправе исключить из Акции Участника и/или отказать ему во вручении Приза.

- 2.7 Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке, сформированной в соответствии с требованиями, установленными Правилами.
- 2.8 Реестр Заявок** – сводная таблица Заявок, в которой содержатся сведения об Участнике, а также Номер, присвоенный Заявке Участника.
- 2.9 Претендент** – Участник Акции– признанный Победителем согласно разделам 6, 7 настоящих Правил. Претендент становится Победителем Акции после успешного выполнения Правил Акции, успешной проверки документов, предоставления необходимых документов согласно разделу 8 настоящих Правил и после проверки документов на корректность, подтверждения желания получить Приз. Также Претендент на Победу должен выполнить все условия согласно п. 5 Настоящих Правил Акции.
- 2.10 Победитель** – Участник, признанный Победителем в порядке, установленном в разделе 6,7 Правил.
- 2.11 Подтверждение адреса электронной почты** – процедура, в рамках которой Организатор направляет на адрес электронной почты Участника сообщение с кодом, а Участник получает это сообщение и активирует данный код в окне подтверждения адреса электронной почты на Сайте или в Чат-боте. После подтверждения адреса электронной почты Участник получает доступ к Личному кабинету на Сайте и к разделам меню Чат-бота.
- 2.12 Приз** – приз, подлежащий вручению Победителю Акции, точное описание которого установлено в разделе 6 Правил.
- 2.13 Акционная Продукция** –указанная в пункте 3 настоящих Правил продукция, реализуемая под товарными знаком «Добрый» Супер Дринк или Супер Джус.
- 2.14 Определение Победителей Акции** – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии с разделами 6,7 Правил.
- 2.15 Сайт Акции** – интернет-сайт, на котором проводится Акция: <http://dobry-kids.ru>. На Сайте Акции размещены полные Правила Акции.
- 2.16 Этап Акции** – календарный день, неделя или календарный месяц Акции:
- 2.16.1. для целей розыгрыша главного приза:
с 01 августа 2026 года по 31 октября 2026 года.
- 2.16.2. для целей розыгрыша Еженедельных призов:
с 01 августа 2026 года по 07 августа 2026 года
с 08 августа 2026 года по 14 августа 2026 года
с 15 августа 2026 года по 21 августа 2026 года
с 22 августа 2026 года по 28 августа 2026 года
с 29 августа 2026 года по 04 сентября 2026 года
с 05 сентября 2026 года по 11 сентября 2026 года
с 12 сентября 2026 года по 18 сентября 2026 года
с 19 сентября 2026 года по 25 сентября 2026 года
с 26 сентября 2026 года по 02 октября 2026 года
с 03 октября 2026 года по 09 октября 2026 года
с 10 октября 2026 года по 16 октября 2026 года
с 17 октября 2026 года по 23 октября 2026 года
с 24 октября 2026 года по 31 октября 2026 года
- 2.16.3. для целей розыгрыша Приветственных Игровых призов этапом признается каждый календарный день в промежутке с 01.08.2026 по 31.10.2026
- 2.17. Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица, обладающие полной гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, являющиеся гражданами и резидентами Российской Федерации. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует от собственного имени, в своих интересах и самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящими Правилами. Идентификация Участников осуществляется с помощью номера мобильного телефона и адреса электронной почты, в случае спора, Участником признается лицо, указанное в договоре с оператором сотовой связи (Участники обязаны представить Организатору копию такого договора по первому запросу Организатора). Участниками не могут быть работники и представители Заказчика, Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.
- 2.18. Договор на участие в Акции** – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в

рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном в п.5 Правил.

- 2.19. **Чек** – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, содержащий наименование Акционной Продукции под товарным знаком «Добрый», подтверждает факт совершения Участником покупки Акционной Продукции под товарным знаком «Добрый» в любых торговых точках, расположенных на территории РФ, содержащий следующие обязательные реквизиты: дата, номер, наименование Продукции, иные обязательные реквизиты, в соответствии с требованиями законодательства. В Акции не могут быть предоставлены следующие чеки:

- Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация
- Любая другая картинка, не являющаяся чеком

Скан или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат JPEG, GIF, PNG, размер не более 5 Мб, разрешение не меньше 200 (двести) dpi, копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Чек должен быть отсканирован полностью, включая верхний и нижний край чека, изображение чека должна быть строго вертикально ориентированной. Сканировать чек необходимо под прямым углом. При сканировании кассового чека QR-код должен занимать всю область изображения, изображение QR-кода Кассового чека не должно содержать посторонние предметы, тени. Кассовый чек на изображении не должен быть мятым, порванным, на изображении не должно быть более одного QR-кода.

- 2.20. **Анонс Акции** - сообщение Организатора, содержащее публичное оповещение о проведении Акции, опубликованное Организатором на Сайте Акции и в Чат-боте, или иным способом согласно п.9.1 настоящих Правил, в период, установленный в п. 4 настоящих правил. Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

3. **Продукция, участвующая в Акции**

В Акции участвует следующая Продукция под товарным знаком «Добрый» (далее и выше – Продукция):

Наименование продукта (полное)
«Добрый», 0,2 л, сок мультифруктовый, обогащенный витаминным комплексом "Active kid"
«Добрый», 0,2 л, сок из яблок и вишни, обогащенный витаминным комплексом "Active kid"
«Добрый», 0,2 л, сок из яблок и персиков, обогащенный витаминным комплексом "Active kid"
«Добрый», 0,2 л, сок яблочный, обогащенный витаминным комплексом "Active kid"
«Добрый», 0,2 л, сокосодержащий напиток из яблок и клубники, обогащенный витаминным комплексом "Active kid"
«Добрый», 0,2 л, сокосодержащий напиток из яблок и бананов, обогащенный витаминным комплексом "Active kid"
«Добрый», 0,2 л, напиток сокосодержащий из яблок, апельсинов и манго, обогащенный витаминным комплексом "Active kid"
«Добрый», 0,2 л, напиток сокосодержащий из яблок, малины и арбуза, обогащенный витаминным комплексом "Active kid"

4. **Описание Акции**

- 4.1 Территория проведения Акции – Российская Федерация, в сети Интернет посредством Сайта Акции.
- 4.2 Способы информирования Участников Акции: об условиях Акции и их изменениях Участники Акции информируются посредством размещения информации на Сайте.
- 4.3 Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (МСК).
- 4.4 Акция проводится в срок с 01 августа 2026 года по 30 ноября 2026 года, в том числе в следующие сроки (включительно):
- 4.4.1 Выполнение Участниками действий, установленных в п.5 Правил, осуществляется в период с «01» августа 2026 года по «31» октября 2026 года.
- 4.4.2 Определение Победителей Акции осуществляется в течение семи календарных дней,

- следующих за датой истечения соответствующего периода.
- 4.4.3** Публикация итогов Определения Победителей Акции осуществляется в сроки и порядке, указанном в п. 7.10 настоящих Правил.
- 4.4.4** Вручение (отправка) Призов по пунктам 6.1.1 – 6.1.10 осуществляется в срок по «30» ноября 2026 года.
- 4.4.5** Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила, в том числе в части изменения наименования, количества, сроков розыгрыша и вручения призов, с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.
- 4.4.6** Игровые механики акции: Одноэкранная изометрическая карта города, разделённая на 7 строительных зон. В каждой зоне размещается одно здание. Пользователь развивает город, приобретая здания, фасады и погодные явления за коины.

Уровни развития города:

- Деревня – Посёлок – Городок – Город – Мегполис - Легендарный город

Уровень определяется суммарной стоимостью построенных зданий и их фасадов. В рамках локации «Игровой Город» участник может проходить мини-игры и получать в них дополнительные коины для основной игры.

Механика для игры «Собери вкусный пикник»

На экране появляются различные предметы/эмоджи. Задача игрока – нажимать на те, которые подходят для пикника и не нажимать на другие (на ознакомительном экране показываются примеры). Общее время одной попытки Игры 60 секунд. Количество попыток Игры в данной локации не ограничено.

Механика для игры «Найди Фруктика и Аквика»

На экране появляются различные предметы. Задача игрока – найти основных героев Аквика и Фруктика или другие подходящие предметы согласно игровому заданию. Количество попыток Игры в данной локации не ограничено.

Механика для игры «Повтори маршрут»

На экране появляется лабиринт с цепочкой маршрутов. Задача игрока - повторить подсвеченный маршрут или порядок действий персонажей. Общее время одной попытки Игры 60 секунд. Количество попыток Игры в данной локации не ограничено.

5. Порядок участия в Акции

5.1 Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.17 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.4.1 Правил выполнить следующие действия:

- 5.1.1** Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
- 5.1.2** Приобрести любой продукт под товарным знаком «Добрый» Супер Джус и/ или Супер Дринк, из числа перечисленных в п. 3 настоящих Правил, в любом количестве и комбинации в любой торговой точке на территории РФ, в одном или нескольких чеках и сохранить Чек/Чеки.
- 5.1.3** Пройти регистрацию на Сайте заполнив Анкету согласно п. 2.1 Правил, и подтвердив свой адрес электронной почты в порядке, установленном п 2.11 Правил. Организатор

вправе отказать в участии в Акции тем участникам, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

5.1.3.1. Для регистрации на Сайте необходимо заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя;
- Фамилия
- Дата рождения;
- E-mail (формат XXX@XXX.XX);
- Мобильный номер телефона;
- Пароль и подтверждение пароля;
- Согласие на обработку Персональных Данных (обязательная галочка);
- Согласие на получение информационных рассылок в рамках Акции (обязательная галочка);
- Согласие с настоящими Правилами Акции и Пользовательским Соглашением (обязательная галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, активируя полученный на адрес электронной почты код на Сайте в окне подтверждения адреса электронной почты.

5.1.4 В сроки, указанные в п. 4.4.1, зарегистрировать на Сайте в специальном поле, полученный (-ые) при покупке согласно п. 5.1.2.

Организатор/Заказчик, имеет право не засчитать Участнику загруженный Чек в любое время, если изображение, будет признано нечитаемым (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым.

Каждый прошедший модерацию Чек равен одной Заявке на участие в розыгрыше Приветственных Игровых Призов, Еженедельных и Главных призов Акции. Количество Заявок от одного Участника не ограничено в течение Периода приема Заявок для участия в Акции.

5.1.5 Сохранить Чеки до конца срока проведения Акции.

5.1.6 В период проведения Акции, указанной в пункте 4.4.1 настоящих Правил, при совершении покупки Участником наборов из специальной подборки товаров серии Jaki, Brick Labs, Lego Disney, представленной в розничных магазинах сети «Мир Кубиков», являющейся Партнёром Акции в соответствии с пунктом 3 настоящих Правил, и регистрации соответствующего кассового чека в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, Участнику дополнительно начисляется один шанс участия в розыгрыше Главного приза за каждый такой зарегистрированный кассовый чек..

5.2 Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5.3 Условия для получения Приветственных игровых призов:

В любой из дней в период с «01» августа 2026 года по «31» октября 2026 года настоящих Правил, до момента регистрации на Сайте Акции Участник заходит на Сайт Акции и нажимает на виртуальную карусель, после чего на экране появляется наименование Приветственного Игрового приза.

В результате игры возможно получить нематериальные призы (игровые объекты– коины), указанные в п.6.1.1, а также материальный приз, указанный в п.6.1.2. В случае выигрыша материального Приветственного приза, указанного в п.6.1.2, его выдача осуществляется только при условии регистрации на Сайте совершеннолетнего. Регистрация чека для получения материального приза, указанного в п.6.1.2 не требуется. Приветственный приз, указанный в п.6.1.1. выдается без регистрации.

Выигранный материальный приз можно получить только после регистрации на Сайте, согласно п. 5.1.4. При этом регистрация на Сайте должна быть совершена в течение одного дня после определения Приветственного Игрового приза. В случае, если участник зарегистрировался на Сайте позднее, такой приз считается невостребованным. Один участник может получить только 1 (один) Приветственный Игровой Приз, указанный в п.6.1.2, за весь период проведения Акции.

В случае, если по результатам моментального розыгрыша Приветственных Игровых Призов в рамках функционала «карусели» Приветственных Игровых Призов Участнику отображается приз в виде промокода (в том числе промо-скидки от Партнёра), а не игровой приз (игровые коины), получение и использование такого промокода допускается исключительно Участником, достигшим возраста 18 лет и зарегистрированным в порядке, установленном настоящими Правилами.

В случае, если указанный промокод отображается пользователю, не прошедшему регистрацию в качестве Участника и/или не достигшему возраста 18 лет, на Сайте отображается информационное сообщение (дисклеймер) о необходимости регистрации совершеннолетнего Участника, при этом промокод считается предоставленным и может быть использован только таким совершеннолетним Участником.

5.4 Условия для участия в розыгрыше Еженедельных призов:

в результате совершения действий, указанных в п. 5.1.4, Участник получает право на участие в розыгрыше Еженедельных призов. В случае отказа Победителя, претендующего на получение Еженедельных призов, от его получения, а также в случае непредоставления/отказа от предоставления документов, обозначенных в п. 8.3.2, Организатор Акции оставляет за собой право переразыграть Еженедельный приз по правилам, обозначенным в п. 7.2 настоящих Правил.

5.5 Условия для участия в розыгрыше Главного приза:

в результате совершения действий, указанных в п. 5.1.4, Участник автоматически принимает участие в розыгрыше Главного приза. В случае отказа Победителя, претендующего на получение Главного приза, от его получения, а также в случае непредоставления/отказа от предоставления документов, обозначенных в п. 8.3.2, Организатор 2 Акции оставляет за собой право переразыграть Главный приз по правилам, обозначенным в п. 7.2 настоящих Правил.

5.6 Один уникальный Чек может быть зарегистрирован для участия в Акции один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального чека не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт.

5.7 Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, номеру мобильного телефона, адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте или в Чат-боте согласно п. 5.1.3 настоящих Правил.

5.8 Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ), и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции и получения призов.

5.9 Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке без объяснения причин:

- Лиц, не предоставивших документы в течение 5 календарных дней после запроса Организатора
- Лиц, предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых, имеется подозрение в совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил

6 Призовой фонд

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика и предоставляемой части Призового фонда от партнеров. В рамках Акции разыгрываются следующие призы (далее – Призы):

6.2.

Пункт правил	Вид Приза	Описание Приза	Количество Призов за весь период Акции ограничено и составляет:	Количество разыгрываемых призов в каждом из этапов
			Итого, шт.	Итого, шт.
6.1.1.	Приветственный игровой приз	Дополнительные игровые коины	Не ограниченное количество	Не ограниченное количество
6.1.2	Приветственный игровой приз	Промо-скидка от партнера в Магазин «Мир Кубиков»***	Промо скидка 10% - 4000 штук Промоскидка 15% - 3000 штук Промо-скидка 20% - 3000 штук	До момента исчерпания

6.1.3.	Еженедельный приз	Подарочный сертификат "Мир Кубиков" / номинал 500 руб	286	По 22 в рамках этапов 2.16.2
6.1.4.	Еженедельный приз	Подарочный сертификат "Мир Кубиков" / номинал 1 000 руб	195	По 15 в рамках этапов 2.16.2
6.1.5.	Еженедельный приз	Подарочный сертификат "Мир Кубиков" / номинал 1 500 руб	156	По 12 в рамках этапов 2.16.2

6.1.6.	Еженедельный приз	Подарочный сертификат "Мир Кубиков" / номинал 3 000 руб	130	По 10 в рамках этапов 2.16.2
6.1.7.	Еженедельный приз	Конструктор Brick Labs «Мороженщик», номинальная стоимость одного приза 1 199 рублей (одна тысяча сто девяносто девять рублей)	39	По 3 в рамках этапов 2.16.2
6.1.8.	Еженедельный приз	Конструктор Brick Labs Бриксити "Дрифт на заправке", номинальная стоимость одного приза 3 499 рублей (три тысячи четыреста девяносто девять рублей)	39	По 3 в рамках этапов 2.16.2
6.1.9	Еженедельный приз	Конструктор Jakі «Кот на удачу», а номинальная стоимость одного конструктора составляет 10 999 (Десять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза в размере 3 769 (Три тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей 00 копеек. Общая стоимость одного приза составляет 14 768 (Четырнадцать тысяч семьсот шестьдесят восемь) рублей 00 коп.*	13	По 1 в рамках этапов 2.16.2
6.1.10	Еженедельный приз	Конструктор LEGO 10 Series "Беззубик", номинальная стоимость одного конструктора составляет 12 999 (Двенадцать тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза в размере 4 846 (Четыре тысячи восемьсот сорок шесть) рублей 00 копеек. Общая стоимость одного приза составляет 17 845 (Семнадцать тысяч восемьсот сорок пять) рублей 00 коп.**	13	По 1 в рамках этапов 2.16.2
6.1.11	Главный приз	Сертификат на Поездку в Lego Land в Шанхае, номинальная стоимость поездки составляет 1 000 000 (Один миллион рублей) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза в размере 536 308 (Пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек. Общая стоимость одного приза составляет 1 536 308 (Один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей 00 коп.****.	1	1 в рамках этапа 2.16.1

--	--	--	--	--

*Дополнительная денежная часть приза, начисляемая величина которой рассчитывается по формуле: $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$, где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость вещевой части приза, x – знак умножения, / – знак деления. В отношении Победителей призов, указанных в п.п. 6.1.10-6.1.11 Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере (35% от стоимости призов, получаемых в проводимых конкурсах в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек). Дополнительная денежная часть приза выплачивается Организатором за вычетом удержанного и уплаченного с данной суммы НДФЛ. При этом днем исполнения Организатором обязанности по выплате Дополнительной денежной части приза является дата списания денежных средств с расчетного счета Организатора.

**** Поездка в Шанхай в Lego Land включает в себя:**

- оплату авиаперелета билетов на 2 взрослых человека и 2 детей по маршруту: Москва-Шанхай(класс перелета/проезда Организатор определяет самостоятельно)

Организатор самостоятельно принимает решение о покупке авиабилетов/железнодорожных билетов, исходя из места проживания Победителя и времени посещения парка аттракционов..

- оплата трансфера на на 2 взрослых человека и 2 детей по маршруту: аэропорт/железнодорожный вокзал города Шанхай – отель - парк аттракционов «Lego Land» - отель - аэропорт/железнодорожный вокзал города Шанхай.

- оплата проживания на четыре ночи (на период посещения парка аттракционов) на четырех человек (2 взрослых и 2 детей) в отеле LEGOLAND® Hotel.

- Оплата 4 билетов «Экспресс-вход» (2 взрослых и 2 детских) в парк аттракционов «Lego Land». Победитель самостоятельно оплачивает все личные расходы (питание (кроме обеда), сувениры и т.д.), при

этом Организатор не компенсирует вышеуказанные расходы Победителя.

В случае если Победитель не прибыл вовремя и не уехал предоставленным трансфером/оплаченным рейсом, и это произошло не по вине Заказчиков или Организатора Акции, то Победитель самостоятельно оплачивает дополнительные расходы по приобретению нового трансфера.

Победитель вправе по собственному усмотрению выбрать способ получения Главного приза. Допустимые варианты: получение денежного эквивалента Главного приза путём безналичного перечисления суммы в размере 1 000 000 (одного миллиона) рублей на расчётный банковский счёт Победителя, либо получение сертификата Coral Travel* номиналом 1 000 000 (один миллион) рублей на оплату услуг по организации поездки (далее — Сертификат), действительного в течение 6 календарных месяцев с даты выдачи и подлежащего использованию в соответствии с условиями, вышеизложенными в данном пункте настоящих Правил Акции.*Условия использования Главного Приза – Сертификат на путешествие Coral Travel: Срок действия сертификата — 1 год с момента активации сертификата Победителем; Сертификат принимается в качестве оплаты любых туров в любом направлении в турагентствах Coral Travel, представленных на сайте WWW.TRAVELCARDS.RU, а также при on-line бронировании на сайте WWW.CORAL.RU. При этом, в случае если стоимость бронирования превышает номинал Сертификата, Победитель может оплатить разницу между стоимостью бронирования и номиналом сертификата за счет собственных средств. Если стоимость бронирования ниже номинала Сертификата, то возникшая разница Победителю не возмещается.

- Даты поездки выбираются по усмотрению Победителя Акции

- Только официально определенный и утвержденный победитель Акции, который должен получить Главный приз (далее по тексту – «Победитель»), сможет воспользоваться Главным призом.

Внимание: У Победителя должен быть действующий российский/заграничный паспорт.

***** Условия использования промокода можно посмотреть на сайте <https://mir-kubikov.ru/>**

В случае, если Победитель по той или иной причине не может посетить парк аттракционов в указанную Организатором дату, то Организатор вправе не переносить день посещения, в связи с чем Победитель будет считаться отказавшимся от приза.

6.3. Стоимость каждого из Призов, указанных в п.п. 6.1.1-6.1.8, не превышает необлагаемый минимум, установленный п. 28 ст. 217 НК РФ.

6.4. Приветственные Игровые призы.

Один участник может получить только 1 Приветственный Игровой приз за весь срок период розыгрыша призов. Для участия в розыгрыше Приветственных Игровых Призов участник должен покрутить виртуальную игровую карусель, которая появляется при входе на сайт.

6.5. Еженедельные Призы.

После регистрации хотя бы одного прошедшего модерацию Чека согласно п. 5.1.4, Участник становится претендентом на участие в Еженедельном Определении Победителей Акции и может претендовать на один из призов согласно п.п. 6.1.2-6.1.10.

Один Участник вправе получить не более одного приза из числа указанных в п.п. 6.1.2-6.1.10.

7. Порядок Определения Победителей Еженедельных и Главного призов Акции.

7.1 Все Заявки, полученные в результате регистрации Чеков согласно п. 5.1.4, накапливаются и учитываются на индивидуальном счете Участника в личном кабинете на Сайте Акции.

7.2 В срок, установленный в п 4.4.2 Правил, осуществляется Определение Победителей Еженедельных, Главного призов Акции в следующем порядке:

7.2.1. Для Определения Победителей по Еженедельным Призам в каждый из этапов согласно п. 2.16.1 формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно п. 5.1.4.

Определение нумерации Заявок в каждом из Реестров осуществляется с помощью рандомайзера.

7.2.2 Далее Победители Акции определяются среди Заявок по каждому из Реестров по следующей формуле:

$N = KZ * 0, X$ – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ \setminus P) \times 1$ – второй победитель розыгрыша $N =$

$KZ * 0, X - (KZ \setminus P) \times (n - 1)$ – n-ый победитель розыгрыша

N – регистрационный номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре. Диапазон регистрационных номеров от 0 до $KZ - 1$

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра 23:59:59 часов на даты соответствующего розыгрыша.

P – призовой фонд (количество призов в розыгрыше)

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечня: валюта\приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число получается дробным, то берется его целая часть.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $15610 / 1 * 0,7387 = 11531,107$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531.

В целях определения победителей Акции, получающих Еженедельные призы, для расчета X берется курс валют Евро (EUR) к рублю.

7.2.3. В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

7.2.4. Не разыгранные в конкретном этапе согласно п. 2.16 Заявки переходят для участия в розыгрыше на следующий этап (за исключением последних этапов).

7.3. В случае, если в результате вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным ($-N$) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 93.

7.4. В случае, если в результате вычисления победителя по вышеуказанной формуле, получается регистрационный номер Участника Акции, уже выигравшего приз аналогичного вида, то победителем признается Участник, имеющий следующий в порядке возрастания номер в соответствующем Реестре, при условии, что он еще не выиграл приз аналогичного вида.

7.5. В случае, если в результате вычисления по формуле число N номер победителя получается не целым (пример: 746,93756), то все цифровые значения после запятой отбрасываются и победителем становится участник, чей номер в данном примере 746.

7.6. При проведении каждого Розыгрыша нумерация призов начинается с первого номера.

7.7. Процедура по определению Победителей Акции одинакова для всех призов во всех Розыгрышах.

7.8. В рамках каждого Розыгрыша призов соответствующего уровня призы разыгрываются в той последовательности, в какой они перечислены в п. 6.1

7.9. В случае, если Участник уже является обладателем соответствующего Приза и по этой или другой причине теряет право на получение Приза, призёром становится Участник, подавший Билет со следующим порядковым номером в соответствующем Реестре.

7.10. После проведения Еженедельного, Главного Определения Победителей Акции Организатор в течение 7-ми рабочих дней публикует на Сайте Акции список Победителей. Организатор также уведомляет Победителя о победе путем отправки сообщения в личный кабинет на Сайте Акции.

7.11. После проведения розыгрыша и формирования списка Претендентов, всем Претендентам на получение призов, указанных в п. 6.1.9-6.1.11, отправляется информационное письмо-уведомление с необходимостью предоставления документов, указанных в п. 8.3.2, 8.4.2 Правил, в личный кабинет на Сайте Акции или в Чат-боте. Если Участник предоставил и успешно прошел проверку всех документов в течение 5-ти календарных дней после запроса Организатора, он в течение 2-х рабочих дней публикуется на Сайте в статусе Победителя.

7.12. Информация об обладателях Приветственных Игровых Призов не публикуется. Обладатели Гарантированных Призов получают уведомление в Личном кабинете Участника на Сайте Акции.

8. Порядок вручения призов

8.1 Призы вручаются в срок, установленный в п. 4.4.4 Правил.

8.2 Приветственные Игровые Призы:

8.2.1. Моментальное получение после регистрации в акции согласно условиям пункта 5.3.

8.3 Еженедельные Призы вручаются в следующем порядке:

8.3.1 После проведения Определения Победителей Еженедельных призов Акции согласно п. 7.2 настоящих Правил, Организатор Акции в течение 1 календарного дня направляет письмо-уведомление о признании Победителем Акции в личном кабинете Участника на Сайте Акции и осуществляет выдачу призов, указанных в п.п. 6.1.3 -6.1.6 - путём их отправки в личный кабинет на Сайте Акции. Призы, указанные в п.п. 6.1.7- 6.1.10 вручаются путем их отправки курьерской службой СДЭК.

8.3.2 Для получения Еженедельных Призов и Главного Приза, указанных в п. 6.1.8 - 6.1.10, в течение 5-ти календарных дней с даты получения письма-уведомления Организатора о признании его Победителем, Претендент должен предоставить в личном кабинете на Сайте Акции или в Чат-боте следующие сканированные копии документов и информацию:

- паспорт гражданина РФ: страница с фотографией и паспортными данными, страница с информацией о последнем месте жительства;

- копию ИНН;

- информацию о месте фактического проживания для доставки приза;

- иные документы по отдельному запросу

Документы и информация должны быть полными и достоверными.

Ответным письмом Организатор направляет форму Акта приема-передачи приза.

8.3.3 После получения данных, указанных в п. 8.3.2, Организатор Акции осуществляет выдачу Еженедельных Призов, указанных в п.п. 6.1.8 - 6.1.10, путём их отправки курьерской службой СДЭК по адресу и на имя лица, указанные согласно п. 8.3.2.

8.4.1. В случае отказа Победителя от подписания Акта приема-передачи приза приз считается врученным надлежащим образом, а Акт подписанным.

8.4.2. После получения от Победителя, получившего приз, стоимость которого превышает 4 000 рублей, подписанного Акта, Победителю присуждается Дополнительная денежная часть приза (денежная составляющая приза). В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Приза, а также в полном объёме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из Дополнительной денежной части приза.

8.5. Приз не вручается по следующим причинам:

8.5.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта.

8.5.2. Организатор не смог связаться с Победителем, а Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором согласно п.п. 8.3.1, 8.4.1 и/или не предоставил копии документов, указанных в п.п. 8.3.2, 8.4.2, в течение 5-ти календарных дней после получения уведомления от Организатора.

8.5.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока.

8.5.4. Победитель не предоставил какой-либо из документов, в том числе по дополнительному запросу Заказчика/Организатора.

8.5.5. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую или недостоверную информацию.

8.5.6. Участник нарушил какие-либо из требований настоящих Правил.

8.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, спецоперациями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора/Заказчика, но влияющими на возможность вручения Приза в срок, установленный в Правилах, Приз не выдается и не подлежит замене.

Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Заказчика/Организатора, признаётся невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

9. Порядок информирования о проведении Акции.

9.1. Участники информируются о проведении Акции, в т.ч. о правилах ее проведения, путем размещения информации:

- На Сайте Акции;

10. Права и обязанности Участников, Заказчика и Организатора Акции.

10.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.

10.2. Заказчик/Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Заказчик и Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

10.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает в качестве налогового агента в отношении победителей призов, указанных в п.п. 6.1.8-6.1.10, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителями в связи с передачей им Призов в натуральной и денежной форме или в денежной форме на общую сумму свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

10.4. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным. В частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, Участник подтверждает свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.

10.5. Участникам Акции необходимо сохранять Чек, подтверждающий покупку Продукции. В случае, если у Заказчика/Организатора возникнут сомнения в достоверности предоставленной информации или в соблюдении Участником настоящих правил, они имеют право запросить у Участника вышеуказанные документы и иную информацию.

10.6. Организатор Акции обязан осуществить предоставление призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

10.7. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов (за исключением Гарантированных призов), а также денежная часть призов отдельно. Количество призов ограничено.

10.8. Заказчик и Организатор Акции имеют право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Заказчика/Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

10.9. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный номер телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо или опекунов данного лица.

11. Способ заключения договора между Организатором и Участником

11.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным (Продукция приобретается Участником для личного потребления), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

11.2 Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия Участником оферты (акцепта)

путем совершения Участником действий, установленных в п.5.1.3 Правил.

11.3. Совершая действия, указанные в п. 5.1.3 настоящих Правил, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен с полным текстом настоящих Правил, согласен на обработку персональных данных и на получение информационных сообщений по указанным при регистрации на Сайте Акции и каналам электросвязи.

12. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

12.1 Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в одностороннем порядке по своему усмотрению. Изменение или досрочное завершение Акции возможно также в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт и/или Чат-бот вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта и/или Чат-бота, препятствующих его проведению, а равно – при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам. При досрочном завершении Акции все коины/золотые билеты участников аннулируются.

12.2 Заказчик/Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия или же действует в нарушении настоящих Правил.

12.3 В случае необходимости Заказчик/ Организатор вправе требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.4 Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст.9 Правил.

13. Порядок обработки персональных данных Участников

13.1 Операторами персональных данных в рамках проведения акции является Организатор Акции, сведения о котором указаны в п.п. 1.1 Правил.

13.2 Цели обработки персональных данных Участников: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции.

13.3 Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

13.4 Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

13.5 Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

13.6 Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

13.7 Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет, а также за исключением данных, включенных в базу маркетинговых и рекламных рассылок, которые хранятся бессрочно или до их отзыва субъектом.

13.8 Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу Организатора dobrykids@thediversity.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

14. Дополнительные условия

14.1 Заказчик/Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции.

14.2 Заказчик/Организатор вправе запретить Участнику доступ к Сайту или Чат-боту, удалить личный кабинет Участника или аннулировать поданные/сформированные Заявки, в случае возникновения подозрений в использовании нелегальных методов участия в Акции, включая, но не ограничиваясь: использование программных средств, попытка генерации кодов, любые мошеннические действия, влияющие на результаты Участника, повторная регистрация Участника в Акции, регистрация не на свое имя и так далее. Оценка

добросовестности участия Участника в Акции осуществляется исключительно на усмотрение Организатора/Заказчика и на основании имеющихся в его распоряжении данных.

14.3 Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

14.4 Организатор/Заказчик имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Заказчика/Организатора или наносящих вред их деловой репутации.

14.5 Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

14.6 Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Заказчиком/Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может прекратить или временно приостановить проведение Акции.

14.7 Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

14.8 Термины и определения, использованные в настоящих Правилах, устанавливаются Организатором по своему усмотрению и, при необходимости, Организатор вправе публиковать разъяснения и дополнения к настоящим Правилам.

14.9 Заказчик и Организатор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

14.9.1 несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Заказчика / Организатора;

14.9.2 сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

14.9.3 сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

14.9.4 наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Заказчиком / Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Заказчика/ Организатора объективные причины;

14.9.5 неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

14.9.6 за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции

14.10 Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

14.11 Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

14.12 Вопросы качества призов должны быть адресованы производителю.

14.13 Все претензии и вопросы по организации акции должны быть направлены Организатору, Заказчик не несет ответственность за организацию акции, в том числе за выдачу приза

